



§1

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE MOBILITY TRENDS 2019

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich biorących udział w Plebiscycie Mobility Trends 2019, którzy posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs trwa od 27.01.2020 do 25.02.2020.

1.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu.

1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) oddać swój głos w plebiscycie na stronie www.mobilitytrends.pl/home/ankieta

b) zostać i być fanem Organizatora www.facebook.com/mobilitytrends

c) udostępnić publicznie tablicę konkursową na swoim profilu w social mediach

d) odpowiedzieć na pytanie „Co będzie technologicznym hitem 2020 roku?” Uzasadnij odpowiedź na 100-300 znaków i wyślij ją na adres: zgloszenia@mobilitytrends.pl lub dodaj w komentarzu pod postem konkursowym do 25.02.2020 do godziny 23:59. Najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone.

1.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

1.6. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

1.7. Nagrodami w konkursie są: odkurzacz iRobot Roomba e5, wideorejestrator Mio MiVue C570, smartwatch MAXCOM FW22 Classic, kamera sportowa Xblitz Move 4K oraz 3 vouchery na szkła ochronne MyScreenPROTECTOR, powerbank i słuchawki Bluetooth Winner Group. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej ilości nagród.

1.8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) § 3. Wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty wolnej od podatku czyli 760 zł.

§2

JAK PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

2.1. Zwycięzcy zostaną wybrani spośród wszystkich uczestników Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

2.2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

2.3. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do: 10.03.2020 r. W Konkursie nagrodami rzeczowymi nagrodzonych zostanie 6 Uczestników.

2.4. Nagrody w Konkursie określone w pkt. 1.7. nie podlegają wymianie na jej równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.

2.5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§3

JAK OGŁASZANE SĄ WYNIKI ORAZ W JAKI SPOSÓB NASTĘPUJE WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

3.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie www.mobilitytrends.pl oraz na fanpage'u Mobility Trends www.facebook.com/mobilitytrends/ najpóźniej po upływie 14 dni od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 2.3. niniejszego Regulaminu.

3.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą telefonu lub wiadomości e-mail. Aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe nie później niż w ciągu 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

3.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę, zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

3.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów, procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami §2 Regulaminu.

3.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

3.6. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§4

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

4.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

4.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

4.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

4.5. Administratorem danych jest MIT MEDIA Consulting z siedzibą w Warszawie, ul. M. Spisaka 66, 02-495 Warszawa. Ochrona danych odbywa się zgodnie z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a ich przechowywanie ma miejsce na zabezpieczonych serwerach firmy lh.pl.

1. Przez termin „RODO” rozumie się Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Dane osobowe podawane w formularzu dodawania komentarza są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.

4.6. ADMINISTRATOR DANYCH

1. Administratorem danych użytkowników jest MIT MEDIA Consulting, zwany dalej Administratorem.

2. Dane osobowe przetwarzane są:

- zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych,
- zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie,
- w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji treści i usług świadczonych drogą elektroniczną,
- w zakresie i celu niezbędnym do wypełnienia prawnie uzasadnionych celów Administratora.

3. Każdy użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

4. W celu sprawdzenia zgodności danych, ich przetwarzania, usunięcia lub sprostowania należy skontaktować się drogą elektroniczną z Administratorem danych, e-mail: biuro@mitmedia.pl.

5. Po cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkownika, zastrzegamy sobie prawo do ich przetwarzania w zakresie ewentualnych roszczeń sądowych.

6. Administrator ma prawo udostępniać dane osobowe Użytkownika podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.

7. Usunięcie danych osobowych może nastąpić w skutek cofnięcia zgody bądź wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych drogą elektroniczną, email: biuro@mitmedia.pl

8. Usługodawca udostępniania dane osobowe jedynie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.

9. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie przez upoważnione do tego osoby lub organizacji.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.mobilitytrends.pl.

5.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5.3. Organizator zastrzega prawo zmian w „Zasadach uczestnictwa w Konkursie”. Zasady wchodzi w życie w dniu opublikowanie go na www.mobilitytrends.pl.

5.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

§6

INFORMACJA DOTYCZĄCA PROMOCJI NA FACEBOOKU

Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika.

Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.