

REGULAMIN KONKURSU „MOBILITY TRENDS 2019”

§ 1

Do Konkursu o „Złoty BELL”, który zostanie rozstrzygnięty na GALI MOBILITY TRENDS 2019 mogą być zgłaszane produkty, mające swoją premierę na polskim rynku w 2019 roku, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty likwidacji),
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

- a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
- b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować jeden produkt w maksymalnie 3 kategoriach.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do MIT MEDIA Consulting w Warszawie w terminie od 16 grudnia 2019 do 24 stycznia 2020,
- załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1,
- załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii oraz opisu produktu od 300 do 1000 znaków (w wersji elektronicznej). Firma zgłaszająca produkt oświadcza, że posiada wszelkie prawa do umieszczenia zdjęcia oraz opisu produktu/usługi.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim.

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez MIT MEDIA Consulting w Warszawie. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.

4. Zgłoszenie produktu do konkursu GALA MOBILITY TRENDS 2019 jest jednoznaczne ze zgodą na zamieszczenie na stronie głównej firmy, która zgłasza produkt, link do strony GALI MOBILITY TRENDS 2019, na której znajduje się ankieta dla głosujących na nagrody nominowane do nagrody „Złoty BELL”.

§ 4

1. Wyłanianie zwycięzców:

- wszystkie prawidłowo zgłoszone produkty i usługi, biorą udział w konkursie. W 18 kategoriach decydują konsumenci, oddając swój głos. Głosowanie odbywa się poprzez ankietę umieszczoną na stronie mobilitytrends.pl/home/ankieta/ i trwa od 27 stycznia do 25 lutego 2020.
- W skład rady merytologicznej wchodzi redakcja i dziennikarze, którzy wybiorą zwycięzców w 6 kategoriach zamkniętych.

KATEGORIE OTWARTE:

1. Smartfon roku 2019
2. Telefon roku 2019
3. Notebook roku 2019
4. Tablet roku 2019
5. Gadżet roku 2019
6. Akcesorium roku 2019
7. Mobilna aplikacja B2B roku 2019
8. Mobilna aplikacja B2C roku 2019
9. Gamingowy produkt roku 2019
10. Mobilne płatności roku 2019
11. Technologiczne auto roku 2019
12. Sportowy gadżet roku 2019
13. Samochodowy gadżet roku 2019
14. Smart home roku 2019
15. Innowacja roku 2019
16. Internet mobilny roku 2019
17. Oferta operatorska B2B roku 2019
18. Oferta operatorska B2C roku 2019

KATEGORIE ZAMKNIĘTE DLA KAPITUŁY:

19. Producent roku 2019
20. Operator roku 2019
21. Dystrybutor roku 2019
22. Polska firma roku 2019
23. Człowiek roku 2019
24. Debiut roku 2019

Wyniki konkursu o „Złoty BELL” zostaną ogłoszone na GALI MOBILITY TRENDS 2019, która odbędzie się w Teatrze Capitol, 4 marca 2020 roku.

§ 5 POLITYKA PRYWATNOŚCI

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Administratorem danych jest MIT MEDIA Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Michała Spisaka 66, 02-495 Warszawa. Ochrona danych odbywa się zgodnie z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a ich przechowywanie ma miejsce na zabezpieczonych serwerach firmy lh.pl.
2. Przez termin „RODO” rozumie się Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe podawane w formularzu dodawania komentarza są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie oraz zgłoszeniach.
6. Wszelkie zmiany w Regulaminie wchodzi w życie w momencie publikacji na www.mobilitytrends.pl

ADMINISTRATOR DANYCH ZGODNIE Z RODO

1. Administratorem danych użytkowników jest MIT MEDIA Consulting Sp. z o.o., zwany dalej Administratorem.
2. Dane osobowe przetwarzane są:
 - zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych,
 - zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie,
 - w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji treści i usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - w zakresie i celu niezbędnym do wypełnienia prawnie uzasadnionych celów Administratora.
3. Każdy użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. W celu sprawdzenia zgodności danych, ich przetwarzania, usunięcia lub sprostowania należy skontaktować się drogą elektroniczną z Administratorem danych, e-mail: biuro@mitmedia.pl.
5. Po cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkownika, zastrzegamy sobie prawo do ich przetwarzania w zakresie ewentualnych roszczeń sądowych.
6. Administrator ma prawo udostępniać dane osobowe Użytkownika podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
7. Usunięcie danych osobowych może nastąpić w skutek cofnięcia zgody bądź wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych drogą elektroniczną, e-mail: biuro@mitmedia.pl
8. Usługodawca udostępniania dane osobowe jedynie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
9. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie przez upoważnione do tego osoby lub organy.