

ZASADY UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE MOBILITY TRENDS 2016

1. KONKURS JEST PRZEZNACZONY WYŁĄCZNIE DLA OSÓB PEŁNOLETNICH BIORĄCYCH UDZIAŁ W PLEBISCYCIE MOBILITY TRENDS 2016, KTÓRZY POSIADAJĄ MIEJSCE STAŁEGO ZAMIESZKANIA NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.

1.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu.

1.3. Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, oddając swój głos w plebiscycie na stronie www.ankieta.mobilitytrends.pl oraz polubią funpage Organizatora www.facebook.com/mobilitytrends/ i udostępnią tablicę konkursową na swoim profilu oraz odpowiedź na pytanie „Czy są dla mnie nowe technologie...” na maksymalnie 300 znaków i wysłanie jej na adres biuro@mitmedia.pl do 31.01.2016 do godziny 23.59. Najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone.

1.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

1.6. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

1.7. Nagrodami w konkursie są:

- a. słuchawki Plantronics BB 105 – 2 szt.
- b. nawigacja Navitel E500
- c. wideorejestrator Navitel R600
- d. gamepad do tableta Modecom – 2 szt.

1.8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) § 3. Wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty wolnej od podatku czyli 760 zł.

2. JAK PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

2.1. Zwycięzcy zostaną wybrani spośród wszystkich uczestników Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z Przedstawicieli Organizatora.

2.2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

2.3. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do: 03.02.2017 r. W Konkursie nagrodami rzeczowymi nagrodzonych zostanie 6 Uczestników.

2.4. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 1.7. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

2.5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3. JAK OGŁASZANE SĄ WYNIKI ORAZ W JAKI SPOSÓB NASTĘPUJE WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

3.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie oraz na funpage'u najpóźniej po upływie dziesięciu dni od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 2.3. niniejszego Regulaminu.

3.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą telefonu lub wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe nie później niż 48 godz. od daty otrzymania informacji o wygranej.

3.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

3.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4 i 3.6 Regulaminu.

3.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

3.6. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

4.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

4.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

4.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.mobilitytrends.pl

5.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.